

道の駅来場者アンケート調査結果(平成 29 年 4～9 月実施分)

平成 29 年 11 月

鹿部商工会

1. 調査の概要

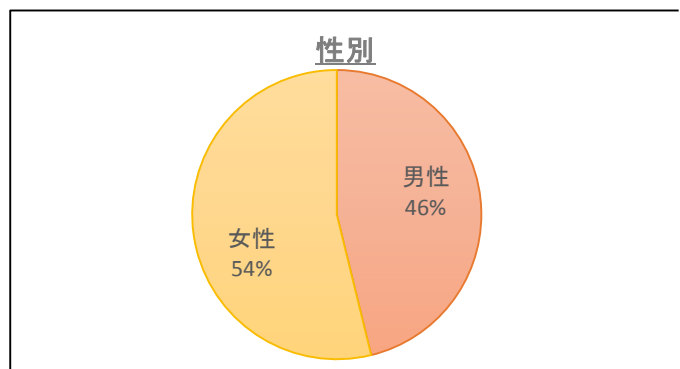
* 調査期間	平成 29 年 4 月～9 月
* 調査対象	道の駅への来場者
* 有効集計数	444 枚

2. 調査結果

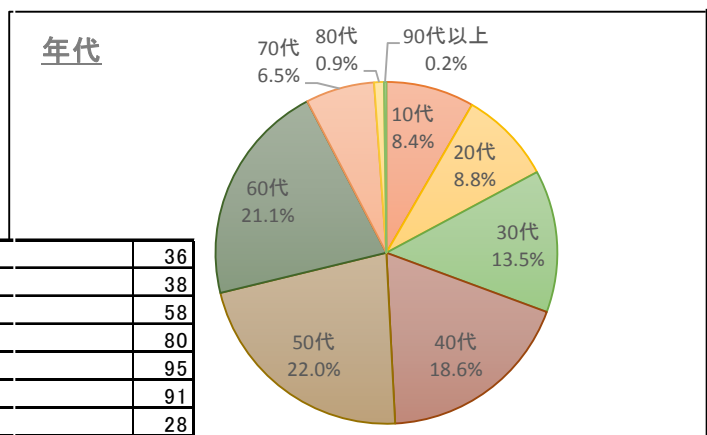
(1) 回答者属性

性別は女性が2分の1以上を占めた
が、アンケート用紙で回答した割合で
あり、必ずしも実際の来場者の性別構
成とは一致しない。

年代については50代、60代が20%
を超え、続いて40代、30代の来場者
の割合が高い。その他の年代につい
ては、10%を下回っており、平成28年
10～12月(以下、前回)の調査と同様
の結果である。アンケートへの回答と
いう行為に煩わしさを感じている可能
性があるが、若年層をターゲットにした
商品構成や体験メニュー等も検討の
余地があるものと思われる。



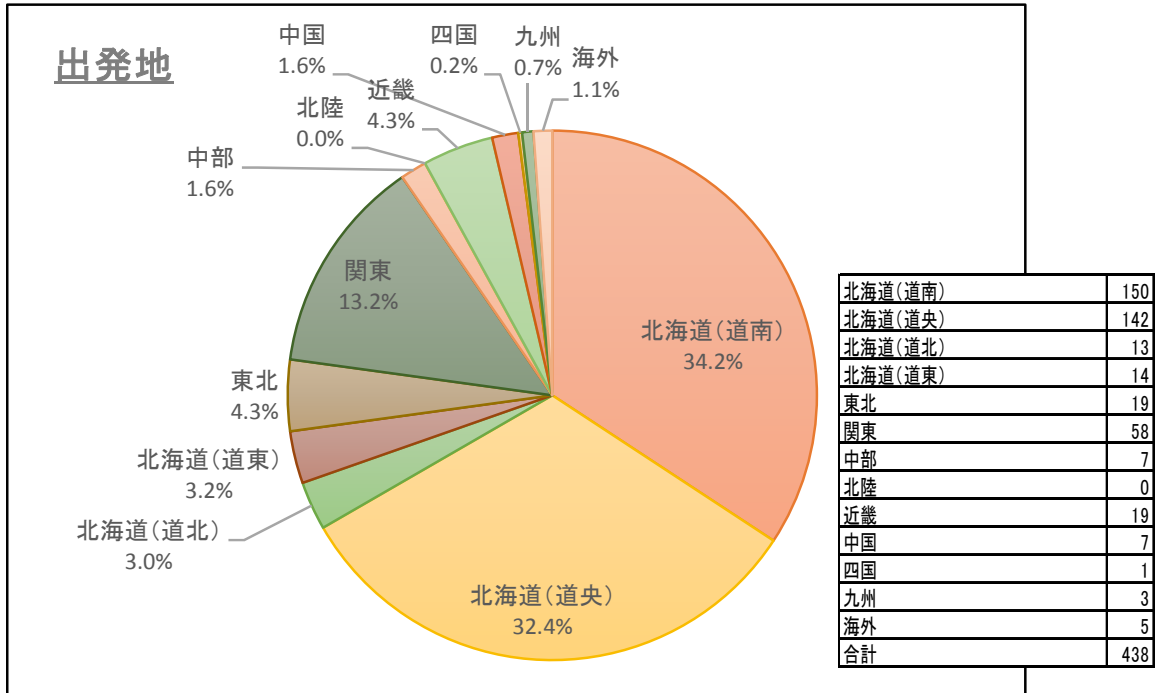
男性	175
女性	204
合計	379



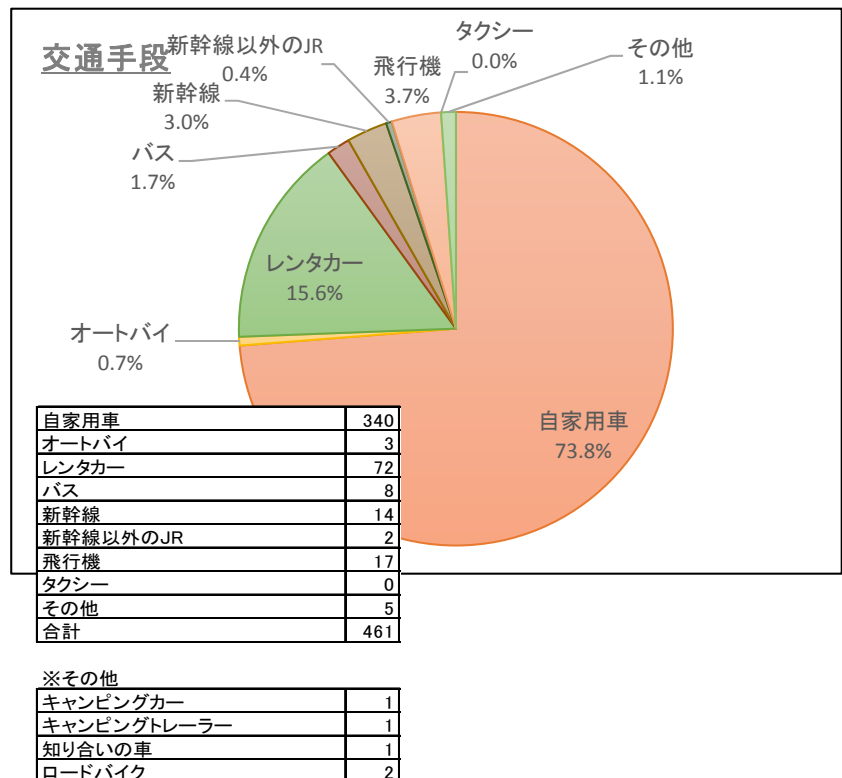
10代	36
20代	38
30代	58
40代	80
50代	95
60代	91
70代	28
80代	4
90代以上	1
合計	431

(2) 旅行行程

「どこから来られたのか」という問いに対しては、圧倒的に北海道内が多く約4分の3を占めており、前回の調査結果から約5%増加している。北海道内でも道南と道央がほとんどを占め、道東、道北は合計で6.2%に過ぎず、道南へのアクセスが道東や道北からは不便であると考えられる。前回の調査で18%だった関東が今回は約5%減少し、東北は約3%増加している。

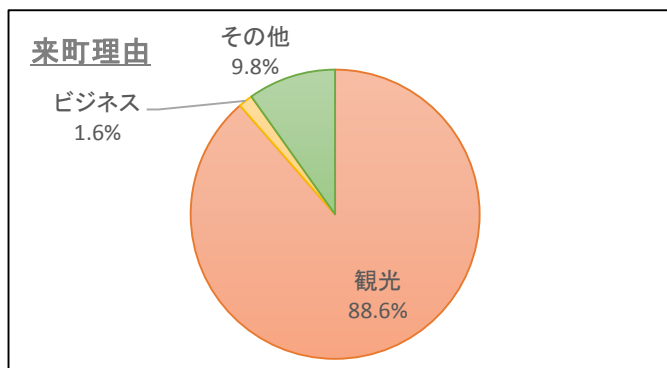


道の駅までの交通手段(複数回答)については、自家用車とレンタカーを合わせて約90%を占めた。本州からの移動については、飛行機が3.7%、新幹線が3%となっており、前回の調査結果のような大きな差はなかった。



鹿部町への来町理由は「観光」が約 89%を占めた。

前回の調査では、83%であったのに対し、今回の調査では 89%に増加していることで、ゴールデンウィークや夏休み等が影響していると考えられる。

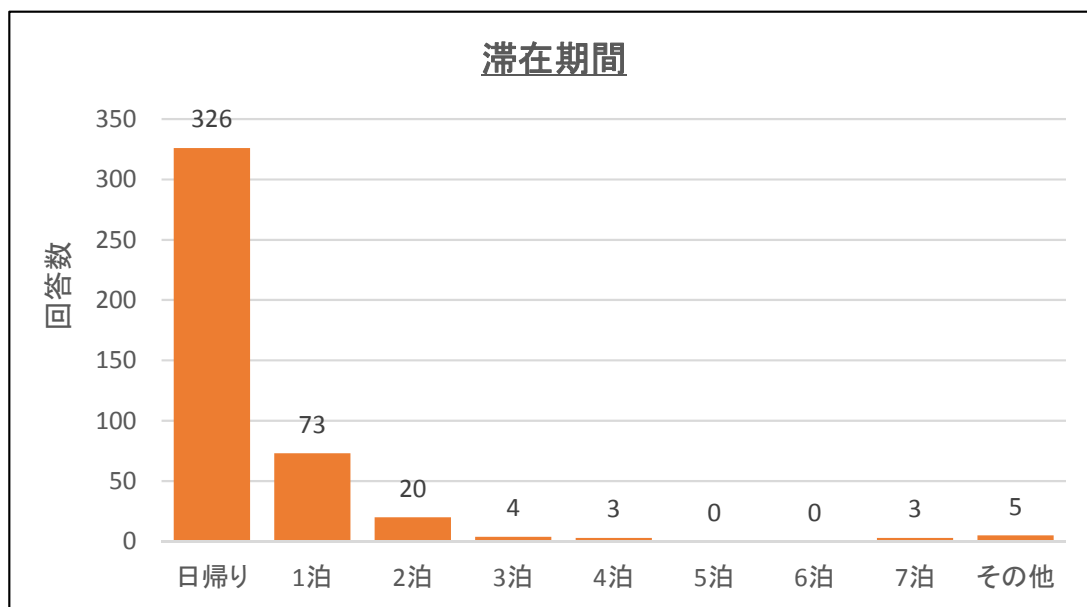


観光	387
ビジネス	7
その他	43
合計	437

※その他

道の駅又は道の駅スタンプラリー	14	うまいもの食べに	1
間歇泉の見学	7	売り物件を見に	1
通り道だった	3	冠婚葬祭	1
ドライブ	2	墓参り	1
ゴルフ	2	保養	1
わくわくサンデー	1	リゾートに定住するため	1
NHKのTVを見て	1	不明	6
家づくりよこう、卒業いわい	1		

滞在期間については日帰りが最も多く、1泊以上を回答した方は108名であり、ほとんどが通型観光のパターンとなっている。



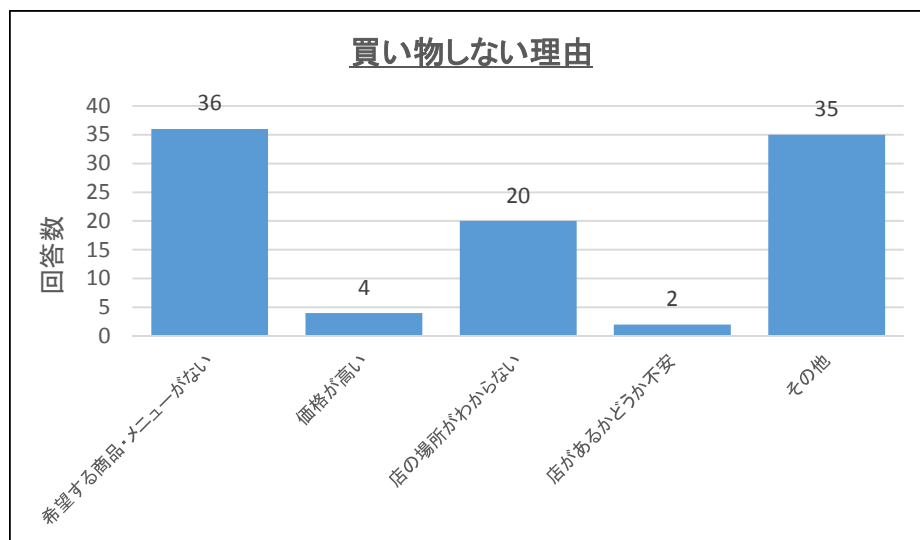
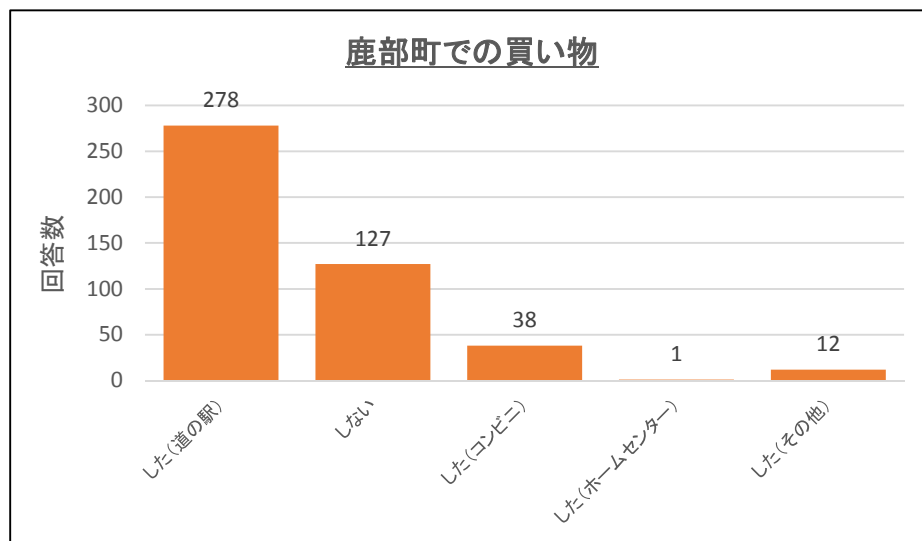
(3) 鹿部町での消費動向

鹿部町での買い物については、道の駅での買い物が最も多かったが、一方で「しない」と回答した来場者も多かった。

また、道の駅やホームセンター、コンビニエンスストア以外で買い物した方は 12 名に過ぎず、町内の一般小売店を利用しようという動機が働いていない。

町内で買い物をしない理由については、「希望する商品・メニューがない」が最も多かった。仮に希望する商品・メニューが実際にあっても、そのことが観光客に伝わっていないこともある。

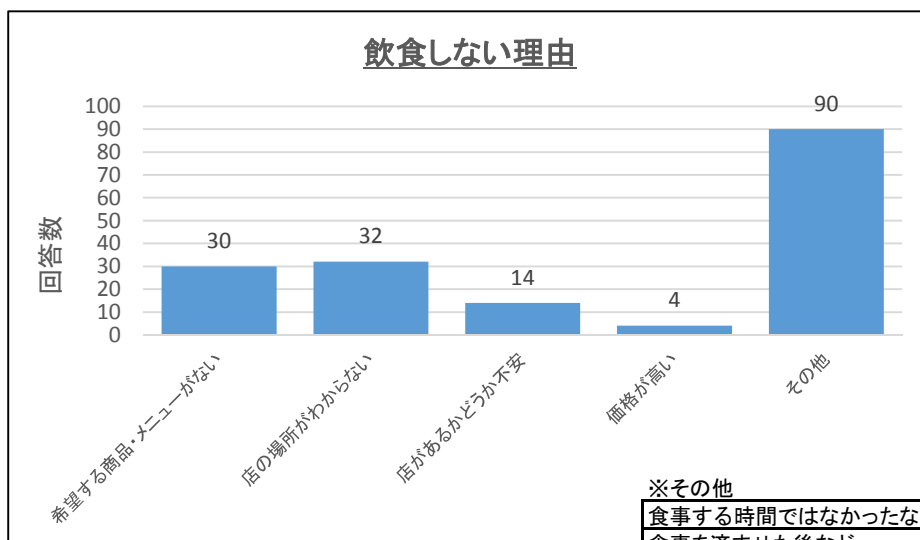
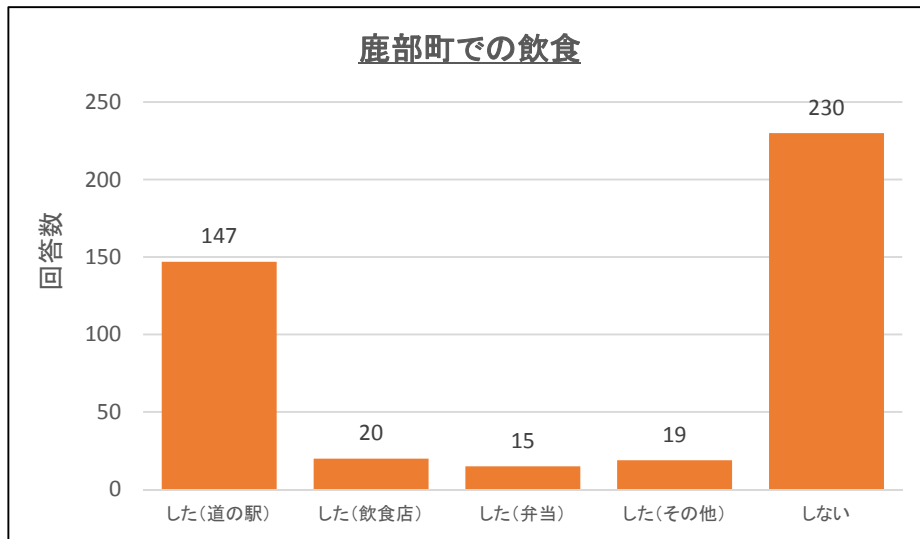
買い物をしない理由の「その他」で特に多かった理由は「買い物が目的ではない」であり、購買目的以外で来町した観光客の購買意欲を増加させる対策が必要であると考えられる。



鹿部町の飲食については、「しない」と回答した方が最も多く、前記の買い物の状況と異なる傾向であった。

飲食しない理由については、「店の場所がわからない」や「希望するメニューがない」が多く、「その他」の回答では、食事をする環境にない(時間帯や満腹等)状況下での回答者が目立った。

ここでしか食べられないといった希少性や SNS 等での情報発信、来店客による情報拡散の仕掛け等が必要と考えられる。



※その他

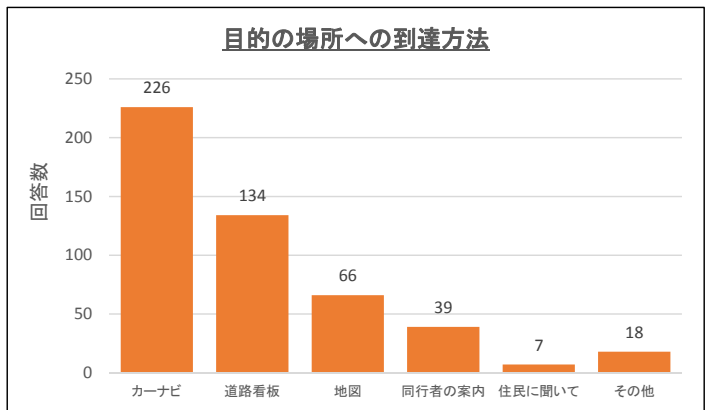
食事する時間ではなかったなど	21
食事を済ませた後など	19
食事前にアンケートに回答した	8
食事をする必要が無いなど	7
空腹では無いなど	6
食堂が閉まっていたなど	6
時間に余裕が無いなど	5
地元なので…	1
混んでたから	1
不明	16

(4)その他

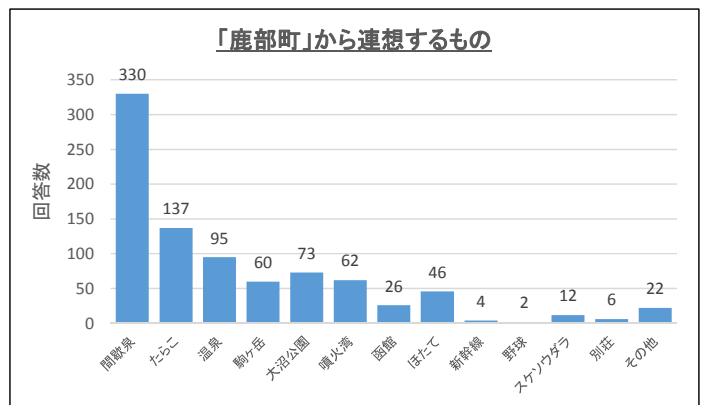
目的の場所への到達方法は、前回同様の結果となり「カーナビ」が最も多く、次いで「道路看板」と続いた。

※その他

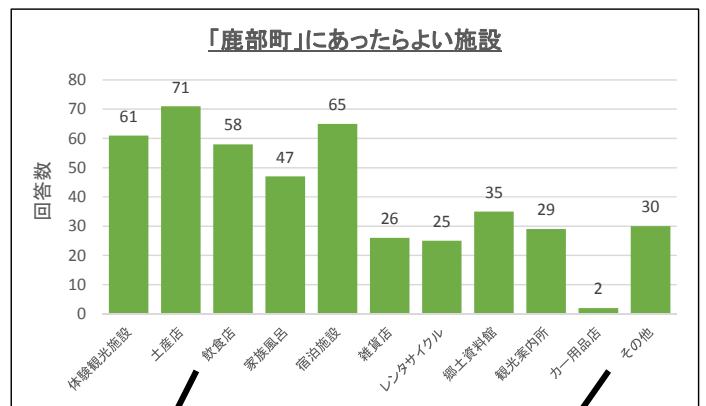
スマートフォンの情報	3
もともと知っていたなど	3
観光情報誌	2
バスで来た	2
不明	8



また、鹿部町から連想するものについては、「间歇泉」が最も多く、「たらこ」、「温泉」と続き、间歇泉の知名度が非常に高い。



鹿部町にあったらよいと思う施設については回答が分散したが、前回調査では「体験観光施設」が最も多かったが、今回の調査では「土産店」が最も多く、「宿泊施設」、「体験観光施設」と続いた。また、今回の調査でも「家族風呂」への要望が多く、函館市郊外でも日帰りで気楽に利用できるような温泉施設は常に込み合っており、根強いニーズはある。



※飲食店の具体的な内容

おいしい食事の出る広い場所
子供も食べられるメニューのある店
お寿司、海鮮物
気軽に入れるような丼物屋さん
肉系・ラーメン、豚肉料理
地元食材の食べられるお店
地産地消のレストラン、居酒屋、カレー他
タラコ、ホタテ、タラ、イカを使ったパスタ専門店
パン屋
ファストフード(ラッキービエロ、ケンタッキー他)
軽食、カフェ

※その他の施設

水族館
海水浴ビーチ
キャンプ場(コテージ、ログハウス、温泉付)
つり堀
コインランドリー
日帰り温泉
ペットと泊まれる宿
ライダーハウス、ゲストハウス
こどもが遊ぶ場所
ショッピングセンター、しまむら

※アンケート調査票

道の駅来場者アンケート

このたびは道の駅しかへ間歇農公園にお越しいただきありがとうございます。
皆様により快適に道の駅をご利用いただき、楽しい鹿部町の思い出を作っていただくためにも、皆様のご意見をお聞きして今後の運営に役立てたいと思いますので是非ご協力をお願いいたします。

1. 該当する性別・年代に○をつけてください。

性別(男性 ・ 女性)

年代(10代 20代 30代 40代 50代 60代 70代 80代 90代以上)

2. どこから来られましたか？ ○で囲んでください。

①北海道(道南) ②北海道(道央) ③北海道(道北) ④北海道(道東) ⑤東北
⑥関東 ⑦中部 ⑧北陸 ⑨近畿 ⑩中国 ⑪四国 ⑫九州 ⑬海外(具体的に)

3. 鹿部町への交通手段を教えてください。該当するもの全て○で囲んでください。

①自家用車 ②オートバイ ③レンタカー ④バス ⑤新幹線 ⑥新幹線以外のJR
⑦飛行機 ⑧タクシー ⑨その他(具体的に)

4. 鹿部町の滞在期間は何日ですか？○で囲んでください。

①日帰り ②1泊 ③2泊 ④3泊 ⑤4泊 ⑥5泊 ⑦6泊 ⑧7泊 ⑨その他(泊)

5. 鹿部町に来られた理由を教えてください。○で囲んでください。

①観光 ②ビジネス ③その他(具体的に)

6. 鹿部町で**買い物**をしましたか？ 該当するもの全てを○で囲んでください。

①した(道の駅 ホームセンター コンビニ その他) ②しない

※「②しない」を選んだ方にお聞きします。鹿部町内で買い物しない理由は为什么呢？ ○で囲んでください。

①希望する商品・メニューがなかったから ②価格が高いから ③お店があるかどうか不安だったから
④お店の場所がわからないから ⑤その他()

7. 鹿部町で**飲食**をしましたか？ 該当するもの全てを○で囲んでください。

①した(道の駅 飲食店 弁当 その他) ②しない

※「②しない」を選んだ方にお聞きします。鹿部町内で飲食しない理由は为什么呢？ ○で囲んでください。

①希望する商品・メニューがなかったから ②価格が高いから ③お店があるかどうか不安だったから
④お店の場所がわからないから ⑤その他()

8. 道の駅を含めて目的の場所へはどのようにたどり着きましたか？

①道路看板 ②地図 ③カーナビ ④住民に聞いて ⑤同行者の案内 ⑥その他()

10. 鹿部町と聞いて連想するものは何ですか？ 3つまで○をつけてください。

①たらこ ②間歇泉 ③温泉 ④噴火湾 ⑤ほたて ⑥野球 ⑦駒ヶ岳 ⑧スケソウダラ
⑨別荘 ⑩函館 ⑪大沼公園 ⑫新幹線 ⑬その他()

11. 鹿部町にあったらいいと思う施設・店舗はなんですか？ 3つまで○をつけてください。

①飲食店(具体的に) ②土産店 ③雑貨店
④体験観光施設 ⑤カー用品店 ⑥観光案内所 ⑦レンタサイクル ⑧宿泊施設 ⑨家族風呂
⑩郷土資料館 ⑪その他()

12. 鹿部町に対するご意見やご要望があれば自由にお書きください。

以上でアンケートは終わりです。お手数でもお近くの回収ボックスに入れてください。
ご協力ありがとうございました。